



KONTAKT UND INFOS

✉ info@martinmaas.de

💻 www.martinmaas.de

📱 +49 170 48 65 378

★ 24.12.1985

SPRACHKENNTNISSE

●●●● Deutsch (Muttersprache)

●●● English (Verhandlungssicher)

●●● Französisch
(erweiterte Grundkenntnisse)

ERHALTENE AUSZEICHNUNGEN

Seit 2012 mehr als 12 internationale Auszeichnungen für innovative Employer Branding und Recruiting Projekte erhalten, wie z.B.:

- 📖 1. Platz HR Marketing Innovator des Jahres - PMI Awards (2020)
- 📖 1. Platz Queb HR Innovation Awards (2020)
- 📖 1. Platz Trendence Awards - Kategorie "Candidate Experience" (2020)
- 📖 1. Platz - HR Innovation des Jahres - HR Excellence Awards (2017)
- 📖 1. Platz - Employer Branding Innovation des Jahres - Trendence Awards (2015)

MARTIN MAAS

PERSÖNLICHES PROFIL

Seit 12 Jahren bin ich beruflich im internationalen Employer Branding und Recruiting zu Hause. Als passionierte Führungskraft inspiriere und wirke ich durch hohe Kreativität, Gestaltungsfreiraum, Umsetzungsstärke und eine klare Zielgruppenfokussierung. Ein gewinnbringendes Stakeholder-Management und der eigene hohe Anspruch an die Qualität meiner Arbeit ermöglichen es mir, zukunftsorientiertes end-to-end Employer Branding und Recruiting zu konzipieren und nachhaltig umzusetzen.

BERUFSERFAHRUNG

Head of Employer Branding & Young Talent Programs

Helvetia Versicherungen Schweiz - seit Juni 2020

Führen eines 12-köpfigen Teams an drei Standorten mit folgenden Schwerpunkten:

Gruppenweite Verantwortung der Employer Branding Strategie

- Durchführung von regelmäßigen Austausch- und Best Practice
- Veranstaltungen für alle Markteinheiten
- Verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung der gruppenweiten Arbeitgeber-Attraktivitäts-Strategie inkl. interner und externer Marktforschung und Diskussion der Ergebnisse mit der Geschäftsleitung
- Verantwortlich für die gruppenweite Durchführung der Top Employer Zertifizierung inkl. Ableitung strategischer HR-Themen für die gesamte Gruppe

Operatives Employer Branding im Ländermarkt Schweiz

- Erfolgreiche Konzeption und Implementierung einer Programmatic Advertising Strategie inkl. Analytics zur Unterstützung der Recruiting und Employer Branding Ziele
- Entwicklung eines prämierten Personal Branding hybrid Formats zur Gewinnung von Mitarbeitenden als Markenbotschafter und zur direkten Unterstützung der Helvetia Vertriebs-Strategie

- Entwicklung und Roll-Out eines innovativen Recruitment Spiels zur Gewinnung von Vertriebsmitarbeitenden inkl. Aufbau des Recruiting-Funnels und KPI-Messung
- Teilprojektleitung des Vergütungsprojekts mit der Verantwortung des Arbeitspakets "Benefits der Zukunft". Entwicklung eines zukunftsorientierten Benefits-Ansatzes für alle Mitarbeitenden
- Verantwortlich für das gesamte Thema "Candidate Experience" - Erfolgreiche Entwicklung und Etablierung eines mehrfach ausgezeichneten Ansatzes im Rahmen der Candidate Journey, der zu einer Erhöhung der Kandidatenzufriedenheit von 78% auf 92% und einer Verbesserung des NPS führte

Hochschulkooperationen und Karriere-Events

- Entwicklung und Umsetzung eines Event KPI Dashboards zur effizienten Gestaltung aller Event- und Hochschulthemen
- Aufbau und Etablierung neuer Partnerschaften durch Entwicklung einer strategischen Hochschullandkarte
- Aufbau und Etablierung eines studentischen Mentoring-Programms zur Unterstützung des Nachwuchs-Recruiting-Pipeline

Rekrutierung und Betreuung aller Nachwuchskräfte

- Stetige Optimierung des Recruiting-Prozesses für verschiedene Nachwuchsprogramme inkl. KPI Analytics und Etablierung zielgruppenrelevanter Auswahlmethoden und diagnostischer Elemente, wie Self-Assessments, online Assessments oder zeitversetzte Videointerviews
- Sicherstellung einer hochwertigen Betreuung aller Nachwuchskräfte und der Anschlussfähigkeit nach Beendigung der Programme inkl. KPI Konzept

Senior Manager Employer Branding

Helvetia Versicherungen Schweiz - März 2017 - Mai 2020

Fachliche Führung von zwei Mitarbeitenden mit folgenden Themenschwerpunkten:

- Fachliche Verantwortung für den erstmaligen Aufbau einer gruppenweiten Employer Branding Strategie
- Verantwortung für die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer gruppenweiten EVP inkl. eines 360° Multi-Channel Ansatzes zur internen und externen Kommunikation der Kampagne "&Los"

- Erfolgreiche Konzeption und Etablierung der Employer Branding online Strategie inkl. Podcasts, Blogcasts, Karriere Blog, Social Media Strategie und ein übergreifendes Analytics- und Tracking Konzepts
- Co-Lead bei der Implementierung von SAP Success Factors und des neuen Recruiting Prozesses in allen Helvetia Ländermärkten

Dozent Employer Branding

Ravensburg-Weingarten University / TU München - seit 2013

Digital Transformation Manager

Daimler AG / Mercedes-Benz - März 2016 - März 2017

Global Employer Branding Expert

Daimler AG / Mercedes-Benz - Sep. 2010 - Feb. 2016

- Verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung der weltweiten Daimler Career Social Media Strategie
- Verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung der deutschlandweiten Jobboard-Strategie für alle Daimler-Jobs
- Teilprojektleiter der weltweiten EVP Entwicklung und Umsetzung in über 100 Ländern
- Durchführung internationaler Trainee-Programm Workshops
- Durchführung von internationalen Employer Branding Projekten in China, Brasilien und USA

A K E D E M I S C H E A U S B I L D U N G

Steinbeis International Business School for Entrepreneurship (SIBE)

Master of Arts in General Management (Abschlussnote 1,8)

University Ravensburg-Weingarten

Bachelor of Arts in Sozialpädagogik (Abschlussnote 1,7)

P U B L I K A T I O N E N

Autor eines Kapitels im Employer Branding Standard-Werk "Employer Branding im Gesundheitswesen"

Kohlhammer Verlag, 2020

Autor eines Kapitels im Employer Branding Standard-Werk "Praxishandbuch Employer Branding, 4. Auflage"

Haufe Verlag, 2022